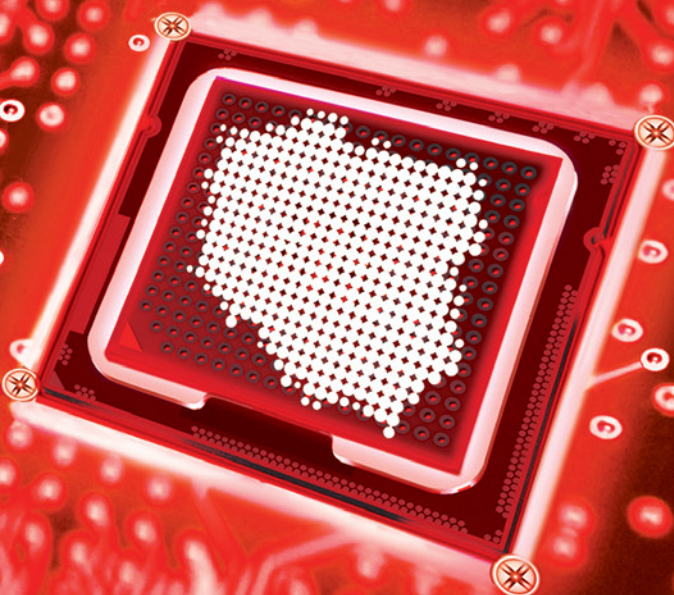


PROMOCJA POLSKIEGO SEKTORA ICT NA ŚWIECIE

Polska
IT



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Polska



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



1. Rosnące znaczenie Polski w globalnej branży IT/ICT

strona **5**

2. Wzrost znaczenia branży IT/ICT w polskiej gospodarce

strona **6**

3. Charakterystyka polskiego sektora IT/ICT

strona **8**

4. Firmy polskiego sektora IT/ICT

strona **17**

1

Rosnące znaczenie Polski w globalnej branży ICT

W ostatniej dekadzie Polska stała się coraz bardziej znaczącym producentem rozwiązań ICT, czemu sprzyja globalizacja rynku ICT i przenoszenie produkcji do krajów azjatyckich, Meksyku i krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Ponadto polski rynek charakteryzuje się coraz wyższym popytem na technologie informatyczno-telekomunikacyjne. W latach 1996-2008 polski eksport ICT rósł w tempie 28% rocznie, a Polska wyspecjalizowała się w segmencie elektroniki konsumenckiej, produkcji oprogramowania na zamówienie, grach elektronicznych i rozwiązaniach mobilnych. Polska gospodarka jest w tym momencie piątą największą gospodarką europejską pod względem wielkości zatrudnienia w segmencie wytwórczym sektora ICT (5,1% w całości europejskiego segmentu wytwórczego ICT). Choć wartości takich wskaźników rozwoju społeczeństwa informacyjnego jak odsetek użytkowników Internetu czy dostępność łączności szerokopasmowych plasują Polskę w drugiej połowie rankingów europejskich, polski rząd podjął świadomy wysiłek zmiany tego stanu rzeczy, przyjmując dokument „Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013”, co zaowocowało sprzyjającymi branży ICT

zmianami w prawie telekomunikacyjnym, uproszczeniem procedur pozyskiwania środków na informatyzację, uwzględnieniem kompetencji informatycznych uczniów w programie nauczania i ułatwieniami dla inwestycji w rozwój infrastruktury informatyczno-telekomunikacyjnej. Zgodnie z danymi Digital Agenda Scoreboard, nakłady na rozwój sieci telekomunikacyjnych jako procent całkowitych przychodów są wyższe w Polsce niż średnio w Unii Europejskiej, co zapowiada skrócenie dystansu dzielącego Polskę pod tym względem od krajów bardziej zaawansowanych. Już dziś Polacy częściej niż przeciętni Europejczycy korzystają z mediów społecznościowych, a wskaźniki wykorzystania usług eRządu wśród przedsiębiorstw przewyższają średnią europejską.



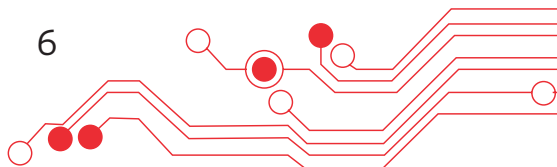


2 Wzrost znaczenia branży ICT w polskiej gospodarce

Udział sektora ICT w sektorze produkcji i usług wyniósł w polskiej gospodarce w 2010 roku 5,3%. W 2010 roku przychody netto ze sprzedaży w sektorze ICT wyniosły 113,5 mld złotych i w porównaniu z 2007 r. zwiększyły się o 26%. W sektorze produkcji ICT przychody wzrosły o 48%, natomiast w sektorze usług o 17%. W ramach sektora usług informatyczno-telekomunikacyjnych najwyższy wzrost odnotowano w firmach zajmujących się usługami informatycznymi (o 45%) i sprzedażą hurtową (o 44%). W latach 2007-2010 liczba firm działających w sektorze ICT wzrosła o 404 – z 995 w 2007 roku do 1399 w 2010, przy czym liczba firm świadczących usługi informatyczne zwiększyła się o 307, prowadzących sprzedaż hurtową o 63, a firm produkcyjnych – o 27. Przewiduje się, że w kolejnych latach na polskim rynku ICT zyska na znaczeniu segment usług i oprogramowania, kosztem segmentu produkcji. Liczba zatrudnionych w sektorze ICT sięgnęła w 2010 roku 162 tysięcy osób i była o 8% wyższa niż w 2007 roku. Rośnie również rola branży ICT w eksporcie. Przychody netto ze sprzedaży całego sektora ICT wzrosły w latach 2007-2010 o prawie 9,1 miliarda złotych (o 40%), z czego w produkcji i usługach odpowiednio o ponad 7 miliardów złotych (o 38%) i 2

miliardy złotych (o 51%). W 2010 roku firmy zajmujące się produkcją ICT 64% swoich przychodów ze sprzedaży osiągnęły z eksportu, natomiast podmioty świadczące usługi ICT 8%. Według raportu Computerworld Top 200, edycja 2012, w 2011 roku znacząco wzrosły wydatki na informatyzację w administracji publicznej (wzrost o 17%, jest to jednocześnie sektor najwięcej wydający dziś na informatykę, do czego znacząco przyczyniły się dotacje unijne), telekomunikacji (wzrost o 13%), sektorze utilities (wzrost o 44%), transporcie (53%), ochronie zdrowia (45%), edukacji (16%), mediach (16%) oraz sektorze budowlanym (33%).

Biorąc pod uwagę cały sektor ICT (produkcję i usługi) w 2010 roku w porównaniu do 2007 roku nastąpił ponad trzykrotny wzrost wydatków na działalność badawczą i rozwojową (o 536 mln zł), a w stosunku do 2009 roku wzrost ten był blisko dwukrotny (o 379 mln zł). W 2010 roku prace badawczo-rozwojowe w polskim sektorze ICT pochłonęły 758,6 milionów złotych. Polska prezentuje się coraz lepiej na tle innych krajów regionu jako miejsce lokalizacji centrów badawczo-rozwojowych i startupów specjalizujących się w rozwoju oprogramowania. Na polskim rynku rozkwitają centra usług BPO i nearshore outsourcing, ale również ośrodki rozwoju oprogramowania i specjalizowanych usług. Przedsiębiorcy z branży ICT mogą korzystać z rozmaitych form pomocy



oferowanych przez rząd: dofinansowanie tworzenia nowych miejsc pracy, dofinansowanie inwestycji w środki trwałe oraz o pomoc unijną z pięciu programów operacyjnych, z których największą popularnością w branży ICT cieszył się Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka. Dwie ostatnie edycje badania Antal Global Snapshot świadczą o tym, że najwięcej inwestycji dokonywanych w Polsce wiąże się z obszarem aplikacji wbudowanych (embedded), platform e-commerce, aplikacji mobilnych i narzędzi związanych z mediami społecznościowymi. Najwięcej projektów

IT prowadzonych jest z myślą o sektorze ochrony zdrowia, telekomunikacji, finansów, przemyśle zbrojeniowym i motoryzacyjnym. Coraz więcej firm specjalizuje się w produkcji gier i ten segment rynku odnotowuje dwucyfrowy wzrost. Dynamicznie rozwija się również segment firm wynajmujących pracowników do realizacji konkretnych projektów na określony czas lub wynajmujących całe zespoły projektowe – ten rynek będzie rósł w najbliższych latach w tempie 20% rocznie.



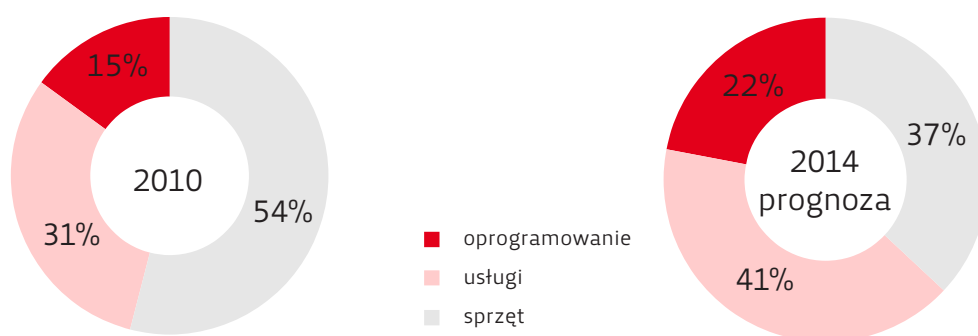
Charakterystyka polskiego sektora IT/ICT

Struktura sektora ICT

W 2010 r. podmioty należące do sektora usług stanowiły 84% ogółu firm w sektorze ICT. Najwięcej z nich (niemal 72%) specjalizowało się w usługach informatycznych, 15% świadczyło usługi telekomunikacyjne, a 14% prowadziło sprzedaż hurtową. W porównaniu do 2007 r. znacznie zwiększyła się liczba firm prowadzących sprzedaż hurtową – o 66% oraz zajmujących się usługami informatycznymi – o 57%. Wolniej rosła liczba podmiotów działających w obszarze telekomunikacji (o 4%). W wartościach

bezwzględnych w latach 2007-2010 liczba firm działających w sektorze ICT wzrosła o 404 z 995 w 2007 roku do 1399 w 2010, przy czym liczba firm świadczących usługi informatyczne zwiększyła się o 307, prowadzących sprzedaż hurtową o 63, a firm produkcyjnych – o 27. Według raportu Computerworld Top200, edycja 2012, z roku na rok wzrasta udział usług IT w całkowitej sprzedaży rozwiązań ICT, kosztem rozwiązań telekomunikacyjnych, a największe wzrosty w segmencie usług odnotowują najwięksi dostawcy. W 2010 roku rynek informatycznych usług BPO w Polsce wart był 250 mln USD (wg IDC), czyli tyle, co czeski, węgierski i słowacki rynek usług BPO łącznie. Wartość polskiego rynku outsourcingu IT w 2010 roku wyniosła, również według danych IDC, 500 mln USD.

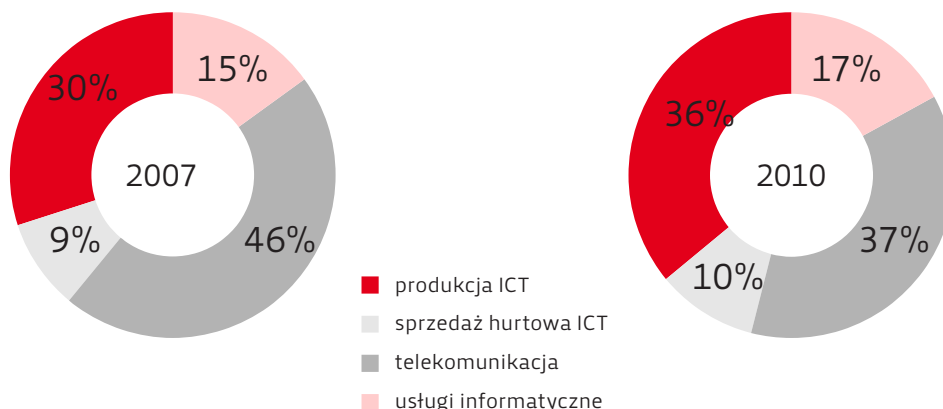
Tablica. Struktura rynku IT w Polsce w latach 2010-2014



Źródło: IDC, 2010; Poland Information Technology Report, Business Monitor International, 2010,

za: Sektor informatyczny w Polsce, PAIiZ, 2010

Tablica. Struktura przychodów netto ze sprzedaży w sektorze ICT



Źródło: GUS

Zatrudnienie w sektorze ICT

W analizowanych latach systematycznie wzrastała liczba pracujących w sektorze ICT. W 2010 roku wyniosła ona 162 tys. osób i była o 8% wyższa niż w 2007 r. Pracujący w usługach stanowili ponad dwie trzecie ogółu pracujących w sektorze ICT, a ich liczba wzrosła w stosunku do 2007 r. o 14%, natomiast w produkcji ICT notowano spadek o 3%. Działalność sektora ICT charakteryzuje się wyższą wydajnością i rentownością niż cały sektor produkcji i usług. Przy wzroście liczby pracujących w sektorze ICT o przeszło 12,6 tys. (o 8%), w przypadku produkcji ICT, pomimo wyraźnego wzrostu w 2010 roku, zatrudnienie było niższe o ponad 1,4 tys. osób (o 3%) w porównaniu z rokiem 2007. Większa liczba pracujących w usługach ICT

była efektem wzrostu w usługach informatycznych (o 18,5 tys., tj. o 42%) oraz sprzedaży hurtowej (o 3,6 tys., tj. o 85%); w przypadku telekomunikacji odnotowano spadek o 8,1 tys. (o 16%) w porównaniu do 2007 roku.

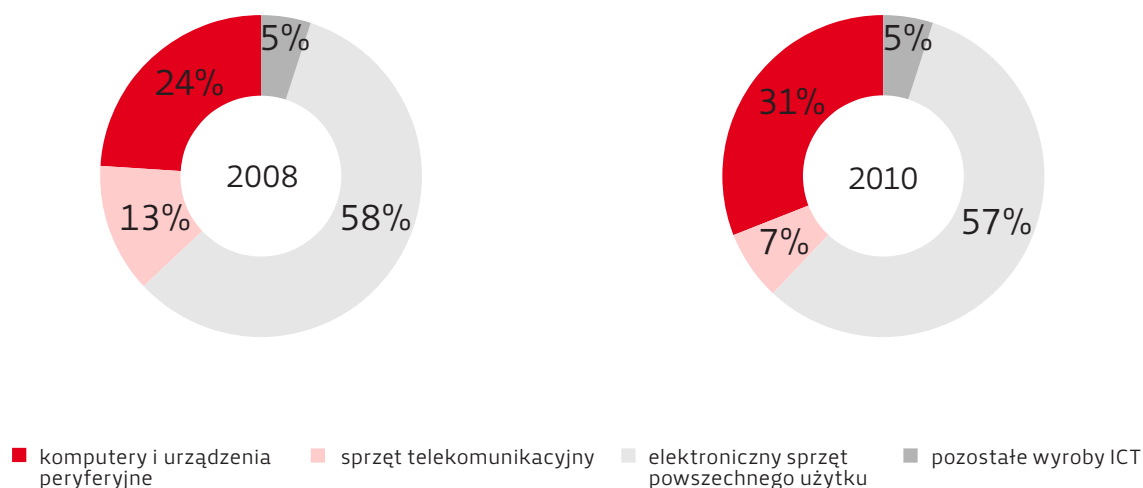
Biorąc pod uwagę sektor usług ICT można zauważyć, że występująca w 2007 roku przewaga branży telekomunikacyjnej systematycznie malała na rzecz branży informatycznej. W latach 2007-2010 liczba pracujących w usługach telekomunikacyjnych zmniejszyła się o 16%. Podczas gdy w 2007 r. firmy z branży telekomunikacyjnej zatrudniały 35% pracujących w całym sektorze ICT, a firmy informatyczne – 30%, to w 2010 r. udział ten wyniósł odpowiednio 27% i 39%. Przedsiębiorstwa zajmujące się sprzedażą hurtową skupiały 5% pracujących w sektorze ICT.

Sektor ICT w eksporcie

Również rola branży ICT w eksporcie. Przychody netto ze sprzedaży całego sektora ICT wzrosły w latach 2007-2010 o prawie 9,1 mld zł (o 40%), z czego w produkcji i usługach odpowiednio o ponad 7,0 mld zł (o 38%) i 2,0 mld zł (o 51%). W usługach ICT wzrósł przede wszystkim eksport usług informatycznych o 1,6 mld zł (o 72%). Warto zaznaczyć, że przedsiębiorstwa zajmujące się produkcją ICT aż 63,5% swoich przychodów uzyskują z eksportu, nato-

miast podmioty świadczące usługi jedynie 8%. Udział eksportu sektora ICT w eksporcie sektora produkcji i usług wzrósł w analizowanym okresie z 6,4% do 7,6%. W przychodach z eksportu sektora produkcji i usług ogółem udział sektora ICT wyniósł odpowiednio dla produkcji - 7,7% a dla usług - 7,0%. Przychody netto ze sprzedaży na eksport produktów, towarów i materiałów sektora ICT o wartości 31,8 miliardów zł stanowiły 7,6% wartości eksportu przedsiębiorstw z Polski. Na przestrzeni czterech prezentowanych lat rosła wartość eksportu i importu ICT.

Tablica. Struktura eksportu wyrobów ICT

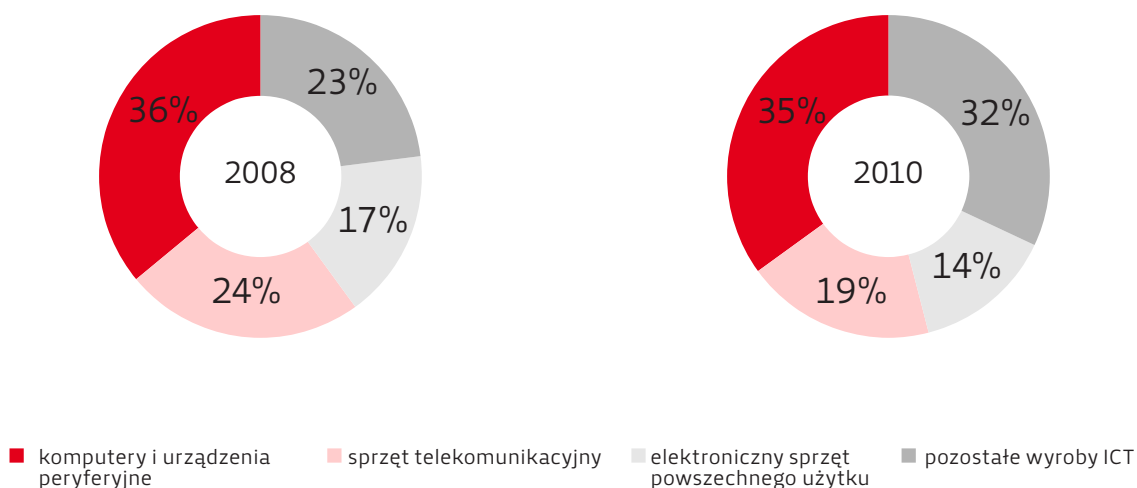


Źródło: GUS

W 2010 r. wartość eksportu wyrobów ICT wyniosła 39,5 mld zł, tj. ponad dwukrotnie więcej niż w 2007 r., a jej udział w wartości eksportu ogółem wyniósł 8%. Dynamika wzrostu importu była wolniejsza niż eksportu. W 2010 r. wartość importu ICT zwiększyła się wobec 2007 r. o 42% kształtując się na poziomie o 3,9 mld zł wyższym niż wartość eksportu ICT. W 2010 r. w strukturze eksportu wyrobów ICT, podobnie jak w 2008 r., dominował elektroniczny sprzęt powszechnego użytku (57% wartości eksportu ICT). Duży udział w wartości eksportu ICT miały również

komputery i urządzenia peryferyjne, a jego wielkość zwiększyła się w porównaniu do 2008 r. o 7 punktów procentowych. Największy udział w wartości importu ICT w analizowanych latach stanowiły komputery i urządzenia peryferyjne. W 2010 r. zmniejszył się udział importu sprzętu telekomunikacyjnego i elektronicznego sprzętu powszechnego użytku, a wzrost – pozostałych wyrobów ICT, do których zalicza się m. in. części i akcesoria do sprzętu fotograficznego, inteligentne karty, elektroniczne układy scalone.

Tablica. Struktura importu wyrobów ICT



Źródło: GUS

Nakłady na prace badawczo-rozwojowe w ICT

W kontekście rosnącego eksportu należy odnotować dynamiczny wzrost nakładów na działalność badawczą i rozwojową. W 2010 roku w porównaniu z 2007 r. nastąpił ponad trzykrotny wzrost wydatków na R&D, z kwoty 222,2 milionów złotych do 758,6 milionów złotych, tj. o 536,4 milionów złotych. Znaczną część nakładów sektora ICT na B+R (ponad 80%) stanowiły środki wydatkowane przez podmioty usługowe sektora ICT. Biorąc pod uwagę cały sektor ICT (produkcję i usługi) w 2010 r. w porównaniu do 2007 r. nastąpił ponad trzykrotny wzrost wydatków na działalność badawczą i rozwojową (o 536 mln zł), a w stosunku do 2009 r. wzrost ten był blisko dwukrotny (o 379 mln zł). W każdym badanym roku w nakładach sektora ICT na działalność B+R większość (ponad 80%) stanowiły środki wydatkowane przez podmioty usługowe sektora ICT.

Mimo to, w 2009 roku zgodnie z Digital Agenda Scoreboard nakłady przedsiębiorstw na prace badawczo-rozwojowe w sektorze ICT stanowiły w przypadku Polski zaledwie 0,33% nakładów UE-27, przy czym nakłady Węgier stanowiły 0,44%, Czech 0,71%, Hiszpanii 4,36%, Finlandii 11,43%, Francji 17,99%, a Niemiec 21,24%. Polska ma ogromny dystans

do nadrobienia w stosunku do krajów skandynawskich (2-2,75% PKB) oraz Austrii i Niemiec (ponad 1,75% PKB). Zgodnie z danymi GUS, nakłady na działalność badawczo-rozwojową w latach 2000-2008 oscylowały w granicach 0,56-0,64% PKB, w roku 2009 wzrosły do 0,68% PKB, w 2010 sięgnęły 0,74% PKB. Nakłady przedsiębiorstw na prace badawczo-rozwojowe nie przekroczyły w 2010 roku 0,20% PKB, działania B+R finansowane z budżetu pochłonięły 0,26% PKB.

Wsparcie rynku ICT przez państwo

Przedsiębiorcy z branży ICT mogą korzystać z rozmaitych form pomocy finansowej oferowanych przez Polskę. Polski rząd wspiera sektor motoryzacyjny, lotniczy, IT, elektroniczny, BPO i R&D. Na pomoc w tworzeniu nowych miejsc pracy w wysokości od 3200 do 18700 zł na jedno miejsce pracy mogą liczyć inwestycje o minimalnej wartości 40 milionów złotych, w których znajdzie zatrudnienie co najmniej 250 osób. Inwestorzy mogą również liczyć na wsparcie inwestycji w środki trwałe w wysokości od 1 do 10% inwestycji, jeśli wartość inwestycji przekracza 160 milionów złotych. Do dyspozycji Polski w latach 2007-2013 postawiono środki unijne w wysokości prawie 70 miliardów złotych. Przedsiębiorcy

mogli ubiegać się o pomoc z pięciu programów operacyjnych: Infrastruktura i Środowisko, Innowacyjna Gospodarka, Kapitał Ludzki, Rozwój Polski Wschodniej i Pomoc Techniczna. Największą popularnością w branży IT cieszył się program Innowacyjna Gospodarka. Do dyspozycji były również środki z 16 Regionalnych Programów Operacyjnych oraz programów Europejskiej Wspólnoty Regionalnej. W niektórych regionach Polski, tzw. Specjalnych Strefach Ekonomicznych, przedsiębiorcy mogą prowadzić działalność gospodarczą na specjalnych warunkach. Mogą wówczas liczyć na zwolnienie z podatku dochodowego w wysokości 30-50% nakładów inwestycyjnych lub dwuletnich kosztów zatrudniania pracowników. Niektóre samorządy lokalne stosują również politykę zwolnień od podatków od nieruchomości.

Rynek specjalistów jako czynnik długookresowego wzrostu

Polska dysponuje ogromnym potencjałem intelektualnym. Według danych GUS, w Polsce systematycznie wzrasta liczba absolwentów szkół wyższych kierunków przyrodniczych, technicznych i informatycznych ogółem, z 1 absolwenta na 1000 mieszkańców w 2000 roku do 2,2 absolwenta w 2010 roku, przy czym udział mężczyzn (2,8) jest zdecydowanie

wyższy niż udział kobiet (1,6 w 2010 roku). Wydatki publiczne na edukację kształtują się na zróżnicowanym poziomie, przy czym w ostatnich latach dominuje tendencja spadkowa. Według danych GUS, w 2000 roku wydatki na edukację kształtowały się na poziomie 4,74 % PKB, w latach 2001-2002 przekroczyły 5%, w roku 2006 sięgnęły rekordowego poziomu 5,10% PKB, ale po 2006 roku nie przekroczyły poziomu 4,82% PKB, a w 2010 roku spadły do 4,66% PKB.

Polacy na kierunkach informatycznych

Według informacji zamieszczonych w raporcie Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych „Rynek informatyczny w Polsce”, pod koniec listopada 2008 roku kierunki informatyczne studiowało 87,8 tysiąca osób, co stanowiło ponad 4,5% polskich studentów. Najwięcej osób studiowało informatykę w województwie mazowieckim (15,5 tysiąca) i województwie łódzkim (11,7 tysiąca). Procentowo najwięcej studentów informatyki studiowało w województwie łódzkim (7,96%), lubuskim (6,19%) i dolnośląskim (5,49%), najmniej w kujawsko-pomorskim, świętokrzyskim, wielkopolskim i lubelskim (dane GUS).

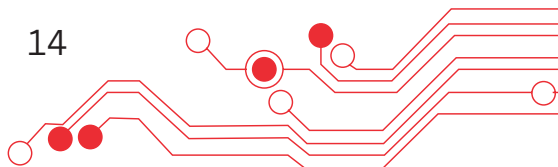


Sukcesy Polaków w konkursach programistycznych

Polscy studenci od wielu lat zostają laureatami międzynarodowych konkursów programistycznych, zarówno w konkurencjach indywidualnych, jak i zespołowych. W doskonale rozpoznawanym konkursie firmy Microsoft, Imagine Cup, Polacy znaleźli się w 2011 roku w ścisłej czołówce aż w trzech kategoriach, co pozycjonuje Polskę w światowej czołówce. Wszystkie trzy drużyny pochodziły z Poznania. Pierwsze miejsce zajął zespół młodych twórców gier – Cellardor z Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu, który przygotował interaktywną powieść „The Book of Elm”. W kategorii indywidualnej, IT Challenge (Technologie Informatyczne), druga nagroda przypadła Błażejowi Matużykowi z Politechniki Poznańskiej. Finał był testem praktycznych umiejętności w zakresie wdrażania oraz konfigurowania oprogramowania. Trzecie miejsce w kategorii Interoperability (Interoperacyjność) zdobył zespół DemosceneSpirit za projekt Trident – system ostrzegania przed powodziami służący również pomaganiu w rozwiązywaniu powodowanych przez nie problemów. W 2010 roku, kiedy to w konkursie wzięło udział 325 tysięcy studentów ze 100 państw, polskie zespoły największe sukcesy odnotowały w specjalnej kategorii Internet Explorer 8 Award, zajmując wszyst-

kie trzy miejsca na podium. Studenci przygotowali aplikacje, które zwiększają funkcjonalność przeglądarki Internet Explorer dzięki wykorzystaniu takich narzędzi jak Web Slice’y, akceleratorzy oraz funkcje wyszukiwania. Pierwsze miejsce zajęła drużyna Rhea z Politechniki Białostockiej, drugie zespół LittleRitle z Politechniki Poznańskiej, a trzecie CieszakTeam z Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. W 2009 roku Polacy zdobyli trzy nagrody z 48 w 19 kategoriach, w 2008 roku jedną nagrodę na 36 przyznanych, w 2007 roku trzy z 27, w 2006 roku cztery z 16.

Polacy należą do czołówki zawodników biorących udział w konkursach programistycznych organizowanych przez amerykańską firmę TopCoder. Największe sukcesy odniósł Tomasz Czajka, który wygrał zawody TopCoder Open w latach 2003, 2004 i 2008 oraz TopCoder Collegiate Challenge w 2004 roku. W roku 2005 zawody TopCoder Open w kategorii algorithm wygrał Eryk Kopczyński. Przez długi czas Polska była na pierwszym miejscu na świecie, obecnie jest na trzecim. W rankingu uczelni Uniwersytet Warszawski jest drugi, Uniwersytet Jagielloński dwudziesty pierwszy, a Uniwersytet Wrocławski dwudziesty szósty. Sukcesy indywidualne w kategorii Marathon Match odnosi Przemysław Dębiak, który wygrał zawody TopCoder Open w latach



2008 i 2011 Polacy zajmują również bardzo wysokie lokaty w Akademickich Mistrzostwach Świata w Programowaniu Zespołowym (ang. ACM International Collegiate Programming Contest, ICPC), międzynarodowych drużynowych zawodach programistycznych dla studentów z całego świata. Polskie drużyny wygrały zawody dwukrotnie w ciągu ostatnich dziesięciu lat, w 2003 i 2007 roku, w obu przypadkach zwycięska drużyna wywodziła się z Uniwersytetu Warszawskiego. W tym okresie zawody pięciokrotnie zostały wygrane przez Rosjan i trzykrotnie przez Chińczyków. Zawody organizowane są od 1977 roku, od 1989 roku zyskały znaczenie międzynarodowe. W 2012 roku mistrzostwa odbyły się po raz pierwszy w Warszawie.

Polska reprezentacja od wielu lat utrzymuje się w ścisłej czołówce międzynarodowej olimpiady informatycznej (ang. International Olympiad in Informatics, IOI), corocznego konkursu algorytmiczno-programistycznego dla uczniów szkół średnich lub młodszych. W roku 2006 po raz pierwszy w historii zwyciężył w niej Polak Filip Wolski. Rok później pierwsze miejsce zajął również reprezentant Polski - Tomasz Kulczyński. W 2008 roku polska drużyna zajęła pierwsze miejsce *ex equo* z Chinami, przywożąc trzy złote medale (Marcin Andrychowicz, Jarosław Błasiok oraz Marcin Kościelnicki) oraz jeden srebrny (Maciej Klimek), przy czym w rankingu indywidualnym trzecie miejsce na świecie zajął Marcin Kościelnicki. W roku



[Futuristic touchscreen ©Guido Vrola] / Fotolia

2009 polska drużyna zajęła trzecie miejsce zdobywając dwa złote (Jarosław Błasiok, Tomasz Kociumaka) i dwa srebrne (Adam Karczmarz, Jakub Pachocki) medale. Siódme miejsce na świecie, a drugie w Europie (przegrywając jedynie ze zdobywcą pierwszego miejsca) zajął Tomasz Kociumaka. W 2010 roku trzecie miejsce na świecie zajął Adrian Jaskółka.

Polacy doskonale spisali się również w konkursie firmy Intel. W zawodach Intel Challenge Europe 2011 drużyna z Polski była jedną z trzech nagrodzonych drużyn europejskich, obok drużyny duńskiej i izraelskiej. Polska drużyna NeurON opracowała oprogramowanie wykorzystujące fale mózgowe do sterowania przedmiotami i „mózgową klawiaturą”.

AITON CALDWELL S.A.

www.aitoncaldwell.pl



Aiton Caldwell SA to lider polskiego rynku hostowanych usług telekomunikacyjnych dla małych i średnich przedsiębiorców oraz klientów indywidualnych. Głównym obszarem działania spółki jest świadczenie usług SaaS (Software as a Service) opartych na zdalnym udostępnianiu oprogramowania poprzez sieć internet, które można integrować z dowolnym systemem telekomunikacyjnym IP oraz z systemami tradycyjnymi.

Aiton Caldwell S.A. zadebiutował na rynku NewConnect w 2011 roku. Oferowane unikalne rozwiązanie operatorskie, bazujące na technologii w chmurze (SaaS), stanowi podstawę bezpiecznej i niezawodnej platformy telekomunikacyjnej zastępującej systemy fizyczne. Skalowalność (możliwość płynnego rozbudowywania systemu wraz ze wzrostem użytkowników), gwarancja wysokiej dostępności (do 99,95% w skali roku) oraz łatwość w obsłudze i zarządzaniu (sprawne funkcjonowanie wielooddziałowej firmy dzięki rozproszonej architekturze systemu) to najważniejsze wyznaczniki wysokiej jakości oferowanych usług.

Obecnie firma posiada 40% rynku VoIP oraz 2 proc. polskiego rynku MSP, obsługując tym samym ponad 130 tys. użytkowników, którym oferuje swoje rozwiązanie za pośrednictwem trzech linii produktowych - FreecoNet, Vanberg Systems oraz Smarto. Aiton Caldwell S.A. zadebiutował na rynku NewConnect w 2011 roku.





Cybercom Poland

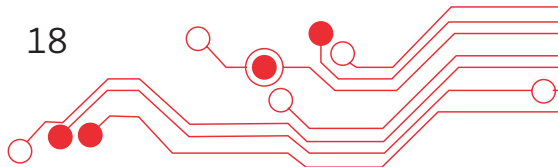
www.cybercom.com/pl/



Cybercom Poland to firma zajmująca się doradztwem technologicznym. Działa na rynku od 1997 roku, a w biurach firmy w Warszawie i Łodzi pracuje ponad 100 wysokiej klasy programistów oraz specjalistów IT.

Cybercom Poland specjalizuje się w doradztwie informatycznym, tworzeniu oprogramowania (zarówno kompletnych systemów pod klucz jak i ich poszczególnych elementów) oraz projektami informatycznymi z dziedziny „Badania i Rozwoju” (nowe produkty, prototypy, studia wykonalności itd.). Ponadto w ofercie firmy znajdują się usługi szkoleniowe, audyty bezpieczeństwa aplikacji, usługi związane z migracją i replikacją baz danych Oracle.

Cybercom Poland świadczy usługi dla klientów w Polsce, Skandynawii oraz Europie Zachodniej. Nasz dynamicznie rozwijający się eksport usług, koncentruje się wokół projektów telekomunikacyjnych, rozwiązań mobilnych oraz systemów „wbudowanych” (np. systemy „infotainment” dla przemysłu samochodowego). Dziś ponad połowa naszych konsultantów pracuje dla międzynarodowych firm telekomunikacyjnych, które decydują o przyszłych trendach w dziedzinie rozwiązań teleinformatycznych.



DATA

www.datax.pl



DATA X jest szybko rozwijającym się dostawcą rozwiązań w zakresie oprogramowania oraz usług konsultingowych dla przemysłu telekomunikacyjnego. DATA X zapewnia oprogramowanie sprzyjające ekonomicznemu zarządzaniu siecią radiową (ang. Radio Access Network – RAN). Głównym celem DATA X jest wspomaganie operatorów sieci mobilnych w zwiększaniu ich wydajności rynkowej – poprzez redukcję całkowitych kosztów posiadania sieci oraz zwiększenie satysfakcji klientów. DATA X oferuje szeroką gamę produktów i usług dla zarządzania siecią radiową (RAN) oraz jej udoskonalania, jak np. zarządzanie projektami/działalnością budowlaną sieci wielu producentów, Platformę optymalizacyjną oraz duży zakres usług konsultingowych dedykowanych dla różnych etapów funkcjonowania sieci radiowej (RAN).

Oprogramowanie i usługi firmy DATA X zostały stworzone tak, by podwyższyć te kluczowe wskaźniki efektywności, które mają największy wpływ na zadowolenie klientów. Technologie mające na celu wprowadzenie inteligencji do sieci poprzez model SON, czyli samoorganizujących się sieci (ang. Self-Organizing Networks) są w pełnej gotowości. Oferujemy wyspecjalizowane rozwiązania, elastyczne podejście oraz szybką reakcję.





DICE+

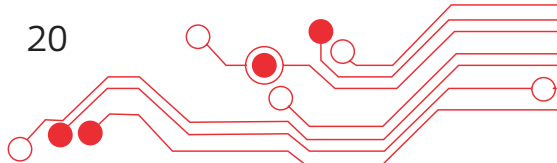
www.dicepl.us



DICE+ to pierwsza elektroniczna kostka na świecie, która łączy się bezprzewodowo (za pomocą Bluetooth) z grą umieszczoną w tablecie, smartphonie, laptopie bądź TV.

Połączenie dwóch światów (realnego i multimedialnego) zapewnia graczom nową odmianę gier planszowych i niepowtarzalne doznania z gry, czyli tzw. Powered Board Games. Ponadto w małym sześcianie została ukryta nowoczesna technologia (akcelerometr, magnetometr, czujnik zbliżenia, LED), która zmienia DICE+ w kontroler do gry. Dodatkowo firma GIC (odpowiedzialna za powstanie DICE+) jest pierwszą firmą w Polsce która uzyskała licencję MFI (Made for Ipad) od Apple.

Premiera elektronicznej kostki odbyła się w czerwcu 2012 roku w Los Angeles podczas największych targów gier i elektroniki użytkowej - Electronic Entertainment Expo. Więcej na www.dicepl.us oraz facebook.



EMPATHY – INTERNET SOFTWARE HOUSE

www.empathy.pl

empathy
internet software house

Firma wkroczyła na rynek usług interaktywnych w 2000 roku. Dziewięć lat później jej twórcy otworzyli nowy rozdział w historii sektora internetowego na świecie. Empathy stworzyła wówczas i jako pierwsza marka zaczęła używać terminu Internet Software House. Dziś termin ten powszechnie określa firmy, które specjalizują się w tworzeniu aplikacji internetowych.

Jako Internet Software House, Empathy zajmuje się tworzeniem unikalnego oprogramowania dla firm. Oferta Empathy obejmuje m.in. platformy B2B, systemy e-commerce, systemy CRM online, intranety, elektroniczny obieg dokumentów oraz portale korporacyjne.

Za profesjonalizmem firmy przemawia długoletnia praktyka. Empathy – Internet Software House może się pochwalić tworzeniem, wdrażaniem i integrowaniem systemów IT dla spółek giełdowych, instytucji finansowych, międzynarodowych koncernów farmaceutycznych oraz renomowanych uczelni. Na długiej liście klientów Empathy znajduje się m.in. NOMI, Cyklotur.com, Cityboard Media, Kontri.pl oraz Grupą Tubądzin.

O jakości naszych usług świadczy m.in. certyfikat ISO 9001:2000 oraz członkostwo Microsoft Partner Network w kompetencji ISV (Independent Software Vendors). Firma jest także członkiem Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, ICOMP (Initiative for a Competitive Online Marketplace) oraz UPA (The Usability Professionals' Association).

Co warto podkreślić, Empathy bierze aktywny udział w życiu branży IT oraz w zakresie edukacji biznesowej. Podczas warsztatów i konferencji organizowanych w ramach Akademii Empathy, eksperci przybliżają uczestnikom tematykę tworzenia aplikacji webowych i ich praktycznego wykorzystania. Pod szyldem Akademii urodziła się m.in. idea konferencji „E-commerce w Praktyce” czy spotkań technologicznych TechCamp.





eLeader Sp. z o.o

www.eleader.eu



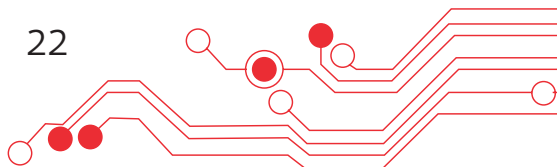
eLeader należy do czołówki uznanych i cenionych dostawców oprogramowania biznesowego dla smartfonów, z doświadczeniem od początku istnienia branży.

Pionierskie rozwiązania eLeader pracujące na inteligentnych telefonach komórkowych używane są dzisiaj w ponad 50 krajach świata.

Produkty eLeader odpowiadają na potrzeby szybko rozwijających się rynków usług mobilnych, takich jak mobilne finanse, bankowość mobilna, m-commerce, wsparcie mobilnych sił sprzedaży i innych.

eLeader posiada także doświadczenie w tworzeniu dedykowanego oprogramowania na wszystkie mobilne platformy. Największy nacisk kładziony jest na jakość oprogramowania oraz User Experience (UX). Mobilne rozwiązania eLeader są także dostępne w modelu cloud computing.

eLeader oferuje dodatkowo pełen zakres usług IT, skupionych wokół mobilności. Większość wdrożeń firmy eLeader to złożone projekty, działające w oparciu o model klient-serwer lub technologię chmury. Rozwiązania oferowane przez eLeader zapewniają najwyższy poziom bezpieczeństwa, jaki jest wymagany w branży finansowej.



Firekom S.A.

www.firekom.pl

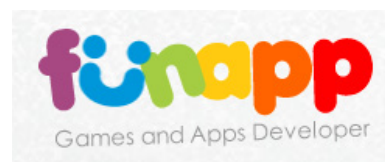


Firekom S.A. - zajmujemy się produkcją gier na platformy PC, MAC, XBOX360 oraz IPHONE. Przygotowujemy również projekty uruchamiane bezpośrednio z przeglądarek WWW, zarówno w technologii Flash, Html, jak również produkcje 3d. Realizujemy własne, niezależne projekty oraz zlecone produkcje budżetowe. Specjalizujemy się w grach online, w tym przeglądarkowych oraz grach mobilnych.



FunApp

www.funapp.pl



Firma FunApp sp. z o.o. jest liderem w tworzeniu aplikacji medycznych na telefony komórkowe. Pomimo rozpoczęcia działalności w 2011 - FunApp wykonał już kilkanaście aplikacji i gier dla największych operatorów komórkowych Polsce. Obecnie rozpoczyna tworzenie gier dla kontrahentów z zagranicy.

FunApp to zespół 12 osób, wszyscy to programiści z wykształcenia i zainteresowań. Mateusz Kierepka to CEO, ma skończone studia na AGH – Informatyka oraz MBA w WSB-NLU. W branży od ponad 17 lat pracował w Polsce min w Onet.pl i za granicą. Na stanowiskach kierowniczych i dyrektorskich od ponad 5 lat. W FunApp jako prezes kieruje zespół w kierunku aplikacji poświęconych medycynie (obsługa urządzeń medycznych z telefonów i tabletów, oraz obsługa danych medycznych).

Spółka tworzy na zamówienie gry na dowolne platformy mobilne oraz stacjonarne wliczając w to komputery i konsole.

Firma posiada duże doświadczenie w przygotowywaniu aplikacji medycznych w tym połączeń pomiędzy urządzeniami medycznymi, a telefonami komórkowymi. Zajmuje się także tworzeniem aplikacji związanych z systemami ERP.





InPhoTech

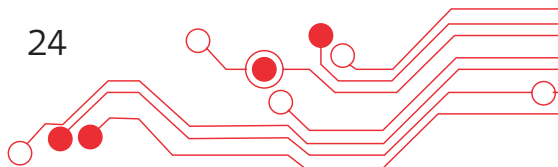
www.inphotech.eu



Działalność InPhoTech obejmuje opracowywanie i wytwarzanie własności intelektualnej w zakresie fotoniki, określanej jako technologia XXI wieku. Spółka zajmuje się badaniami, rozwojem oraz wytwarzaniem innowacyjnych światłowodowych komponentów i urządzeń. Jest firmą typu spin-off wywodzącą się z dwóch ośrodków uniwersyteckich - światowych liderów w technologii światłowodowej: Uniwersytetu im. Marii Curie-Skłodowskiej (UMCS) w Lublinie oraz z Wojskowej Akademii Technicznej (WAT) w Warszawie. Nasza firma łączy w sobie techniczny rozwój wraz z rozwojowymi badaniami zapewniającymi niezmienną najwyższą jakość w dziedzinie światłowodów, wynikającą z prawie 30-letniego doświadczenia współpracujących z nami naukowców, jednocześnie dostarczając nowych, bardzo istotnych dla przemysłu produktów i rozwiązań dla naszych naukowych i przemysłowych partnerów.

InPhoTech jest unikalnym ośrodkiem w Europie Środkowo-Wschodniej dysponującym unikatowo wszechstronnym oprzyrządowaniem opartym na własnych konstrukcjach, służącym do produkcji i charakterystyki wysoce zaawansowanych światłowodów, komponentów światłowodowych oraz innych urządzeń.

Nasze projekty odznaczają się elastycznością i możliwością współpracy z wszelkimi jednostkami pomiarowymi lub systemami na specjalne zamówienie. Złożone moduły InPhoTech stosowane są w różnych, szeroko pojętych dziedzinach przemysłu, jak również stosuje się je do zastosowań badawczych i przemysłowych obejmujących: czujniki (również do zastosowań w trudnych warunkach), monitoring, kontrolę różnych stanów zużycia, a także w obronności, medycynie, telekomunikacji, laserach światłowodowych etc.



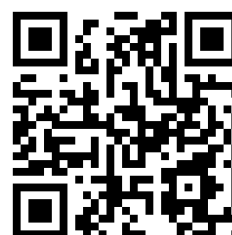
Innovio Sp. z o.o.

www.innovio.pl



Innovio Sp. z o.o. została założona w październiku 2007 roku z inicjatywy Prezesa Zarządu Rafała Ejsymonta. Istotą działalności Innovio jest produkcja specjalistycznych systemów informatycznych pod indywidualne potrzeby klientów. Rozwiązania te dedykowane są przedsiębiorstwom działającym w następujących branżach: przemyśle, usługach, administracji, edukacji, logistyce.

Innovio Sp. z o.o. to software house oraz dostawca innowacyjnych i zaawansowanych technologicznie systemów informatycznych dla średnich i dużych przedsiębiorstw. Firma oferuje szeroki zakres usług outsourcingowych: administrację systemami, hosting oraz kolokację. Prowadzi również działalność badawczo-rozwojową w obszarze nowoczesnych technologii informatycznych. Priorytetem jest współpraca z uczelniami wyższymi i ośrodkami naukowymi w Polsce i za granicą.





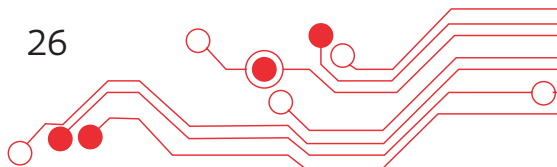
IT SERWIS Sp. z o.o.

www.itserwis.net



IT Serwis specjalizuje się w zaawansowanych rozwiązaniach IT i telekomunikacyjnych dla firm z sektora MSP oraz instytucji publicznych i samorządowych. Przedsiębiorstwo zajmuje się także integracją IT, czyli organizacją systemów komputerowych, produkcyjnych lub administracyjnych, polegającą na zespoleniu systemów, aby mogły one korzystać nawzajem ze swoich udostępnionych zasobów. Ponadto Firma prowadzi serwis komputerowy i obsługę informatyczną firm w modelu outsourcing.

IT Serwis to również współzałożyciel i udziałowiec w firmie produkującej własne oprogramowanie wspierające zarządzanie procesami biznesowymi oparte na technologiach webowych. Stosuje technologie wspierające innowacyjność, aby realizować informatykę z wartością dodaną – współdzielenie zasobów w chmurze. IT Serwis rekomenduje również firmy działające w modelu cloud. Współpracuje z Exea Cloud Services oferującą pakiet usług pozwalających korzystać firmom z najnowocześniejszych zasobów IT bez konieczności ponoszenia nakładów inwestycyjnych.



ITM Software House

www.itm.com.pl



Od 1997 roku ITM Software House dostarcza zaawansowane rozwiązania technologiczne dla firm polskich i zagranicznych. Produkty ITM dedykowane są dla wielu branż, jednak naszą specjalnością są aplikacje tworzone specjalnie dla branży meblowej.

W swojej ofercie posiadamy systemy klasy ERP i CRM przeznaczone dla branży meblowej. Cechą wyróżniającą nasze rozwiązania od produktów konkurencji jest zaawansowany konfigurator produktu. Pozwala on na wytwarzanie produktu indywidualnie skonfigurowanego dla potrzeb klienta w warunkach produkcji masowej (mass customisation).

Nasi klienci potrafią płynnie zarządzać produkcją i skutecznie konkurować na rynku meblowym w warunkach ostrej konkurencji, uzyskując niepodważalną przewagę konkurencyjną dzięki zastosowaniu innowacyjnych technologii informatycznych.





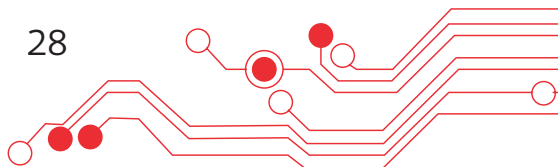
MASSPAY Sp. z o.o.

www.masspay.eu



MASSPAY jest całkowicie nowym spojrzeniem na problem rozliczania transakcji płatniczych. W ramach realizowanego obecnie projektu wdrażany jest nowoczesny, wygodny, prosty i tani instrument płatniczy, pozwalający na rozliczanie dowolnego rodzaju transakcji płatniczej z poziomu dowolnego telefonu komórkowego. Optymalne wykorzystanie istniejącej infrastruktury telekomunikacyjnej (sieć GSM i telefony) oraz interfejsów bankowości transakcyjnej pozwala na oferowanie - przy minimalnych nakładach inwestycyjnych - całkowicie nowych usług płatniczych, dopasowanych do rzeczywistych potrzeb rynku. Projekt realizowany jest w oparciu o autorską technologię, zabezpieczoną kilkoma wnioskami patentowymi na całym świecie. W realizacji projektu wykorzystywane są również najnowsze technologie, jak kody 2D czy technologia zbliżeniowa NFC.

Oferowane przez firmę usługi przeznaczone są na rynek masowy oraz dla instytucji bankowych czy operatorów telekomunikacyjnych. Firma świadczy również usługi doradcze w zakresie wykorzystywania technologii mobilnych w branży finansowej czy świadczenia usług finansowych w sektorze telekomunikacyjnym.



NTT System S.A.

www.ntt.pl



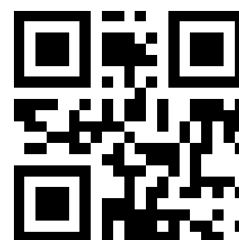
NTT System S.A. jest największym, polskim producentem komputerów, dostarczanych zarówno pod marką własną, jak i markami zleconymi. Firma należy do grona czołowych dystrybutorów akcesoriów, podzespołów oraz urządzeń peryferyjnych w Polsce.

Funkcjonując na rynku IT od ponad 20 lat, NTT System jest jednym z najbardziej doświadczonych polskich przedsiębiorstw w tej branży. Firma, która powstała w Singapurze, w połowie lat 80-tych, przeszła charakterystyczną dla większości firm tego sektora drogę od małej spółki do nowoczesnego, wielooddziałowego przedsiębiorstwa. W kwietniu 2007 r. Spółka zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Obecnie, oprócz głównej siedziby wraz z centrum montażowo-serwisowym i zapleczem logistyczno-magazynowym w miejscowości Zakręt, NTT System posiada 5 firmowych punktów sprzedaży na terenie Polski: w Krakowie, Bydgoszczy, Kuźnicy (woj. podlaskie), Rudzie Śląskiej i Wrocławiu.

Przedsiębiorstwo zatrudnia ponad 180 pracowników. Dzięki skutecznie realizowanej strategii Spółka rozwija się stabilnie, corocznie zwiększając obroty.

Głównymi atutami Spółki są unikalna wiedza i doświadczenie, nabywane dzięki współpracy z największymi światowymi koncernami.

Są one przekazywane klientom i partnerom biznesowym w postaci zintegrowanych rozwiązań dostosowanych do ich potrzeb.





Pixel PR

www.pixelpr.net

pixel pr

Pixel PR to interaktywna agencja reklamowa, która tworzy strategie promocji i kampanie reklamowe. Pixel PR to przede wszystkim doradztwo. Agencja sugeruje klientom pewne rozwiązania, które mają pomóc osiągnąć założone przez nich cele marketingowe. Zakres oferowanych przez firmę usług obejmuje: identyfikację wizualną, projektowanie stron www, marketing internetowy, działania w social media, tworzenie strategii i planów marketingowych oraz realizację kampanii reklamowych.



Reality Pump Game Development Studios

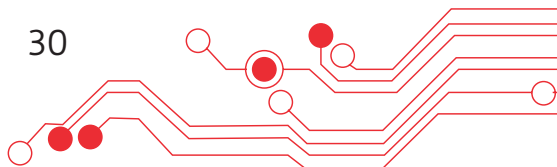
www.realitypump.com



Reality Pump Game Development Studios to renomowany twórca bestsellerowych, znanych na całym świecie gier wideo na liczne platformy, takie jak Xbox™ 360™, PlayStation™ 3™, PC, Mac™, iPhone™ i iPad™. Firma ta jest jednym z najbardziej doświadczonych biur projektowych w Unii Europejskiej i z każdą kolejną publikacją prezentuje swoje umiejętności.

W czasie swojego istnienia Reality Pump zaprojektowało kilkanaście gier, które spotkały się z niezwykle pozytywną reakcją i wielokrotnie pojawiały się na kilku listach bestsellerów dla właściwych sobie gatunków. W roku 2012 firma pracuje nad kilkoma projektami, od wysokobudżetowych produkcji, które zostaną wydane w wersjach dla wszystkich głównych platform gier wideo po mniejsze gry, zaprojektowane z myślą o dynamicznie rozwijającym się rynku sieci komórkowej, np. dla systemu Android™ i iOS™.

Wiodącymi tytułami stworzonymi w tym studio są najpopularniejsza na świecie seria gier RTS (ang. real-time strategy) „Earth”, jak i będąca wielkim ogólnościatowym hitem seria gier RPG (ang. role-playing game) „Two Worlds”.



Selleo

www.selleo.com



Selleo zajmuje się outsourcingiem w zakresie projektowania, wdrażania i utrzymania oprogramowania oraz tworzeniem aplikacji internetowych i mobilnych na indywidualne zamówienie klienta. Podstawowymi technologiami, w których tworzymy aplikacje są Ruby on Rails, HTML5, JavaScript, EmberJs, PostgreSQL. W szczególności Selleo tworzy oprogramowanie dla następujących sektorów: edukacja, działalność wydawnicza, ochrona zdrowia, a także oprogramowanie do obsługi relacji B2B typu BPO oraz e-commerce. Ponadto Selleo zajmuje się opracowywaniem specyfikacji technicznych oraz konsultingiem technologiczno-biznesowym w zakresie realizowanych projektów, rozwojem, integracją i utrzymaniem systemów informatycznych, projektowaniem graficznym, projektowaniem doświadczeń użytkownika oraz inżynierią wsteczną.





UseLab Sp. z o.o.

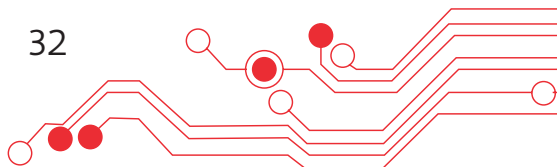
www.uselab.pl

UseLab

We create User Experience

UseLab Sp. z o.o. istnieje od 2006 roku i jest najbardziej doświadczoną agencją w Polsce specjalizującą się w projektowaniu UX i badaniach usability. UseLab jest firmą badawczo-doradczą, działającą w obszarze HCI (ang. Human Computer Interaction). Na co dzień zespół analityków użyteczności i architektów informacji zajmuje się badaniami i doradztwem w zakresie użyteczności i projektowania interakcji, a także projektowaniem architektury informacji serwisów www, mobile i aplikacji desktopowych. Zespół UseLab składa się z doświadczonych psychologów internetu, socjologów, inżynierów, grafików i markete-rów. Firma stworzyła europejską sieć konsultantów mogących realizować najbardziej wymagające i innowacyjne projekty w obszarze projektowania User Experience. UseLab zrealizowała ponad 400 projektów UX w 15 krajach świata. W naszych badaniach usability wzięło udział ponad 4000 użytkowników. Od 2010 roku firma organizuje największą, cykliczną konferencję branży UX w Europie Centralnej – Polish IA Summit.

W czerwcu 2012 roku firma zakończyła trzyletni unijny projekt „Talent Game” – metodyka i narzędzie diagnozy predyspozycji i zainteresowań zawodowych uczniów”. „Talent Game” to narzędzie diagnostyczne w postaci ciekawej gry komputerowej badającej predyspozycje i zainteresowania zawodowe dzieci i młodzieży.



QBurst Technologies

www.qburst.com



Firma QBurst Technologies powstała w 2004 roku i jest zorientowanym na klienta dostawcą aplikacji internetowych i mobilnych z biurami w USA, UK, Indiach, Singapurze i UAE oraz centrami oprogramowania w Trivandrum (Kerala, Indie), Cochin (Kerala, Indie), Białystok (Podlasie, Polska) oraz Fairfax (Virginia, USA).

QBurst tworzy solidne, bezpieczne i dostosowane do indywidualnych potrzeb odbiorcy aplikacje zarówno dla klientów dopiero rozpoczynających działalność jak i firm z ugruntowaną pozycją. Firma dostarczyła produkty i rozwiązania klasy korporacyjnej dla kilku odnoszących sukces przedsiębiorstw i jest znana z wysokiej jakości usług oferowanych za konkurencyjną cenę. Zdobyliśmy reputację firmy technologicznej oferującej innowacyjne usługi i projektującej świetne rozwiązania. Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej www.qburst.com aby zapoznać się ze szczegółami naszej oferty.



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

egzemplarz bezpłatny

www.poland-it.pl



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

